

SEMAINE **42**

DU 20>21

OCT. 2021



BIENVENUE
AU
DIGITAL FESTIVAL
BY **BIZZ & BUZZ**



OUVRE TES CHAKRAS !

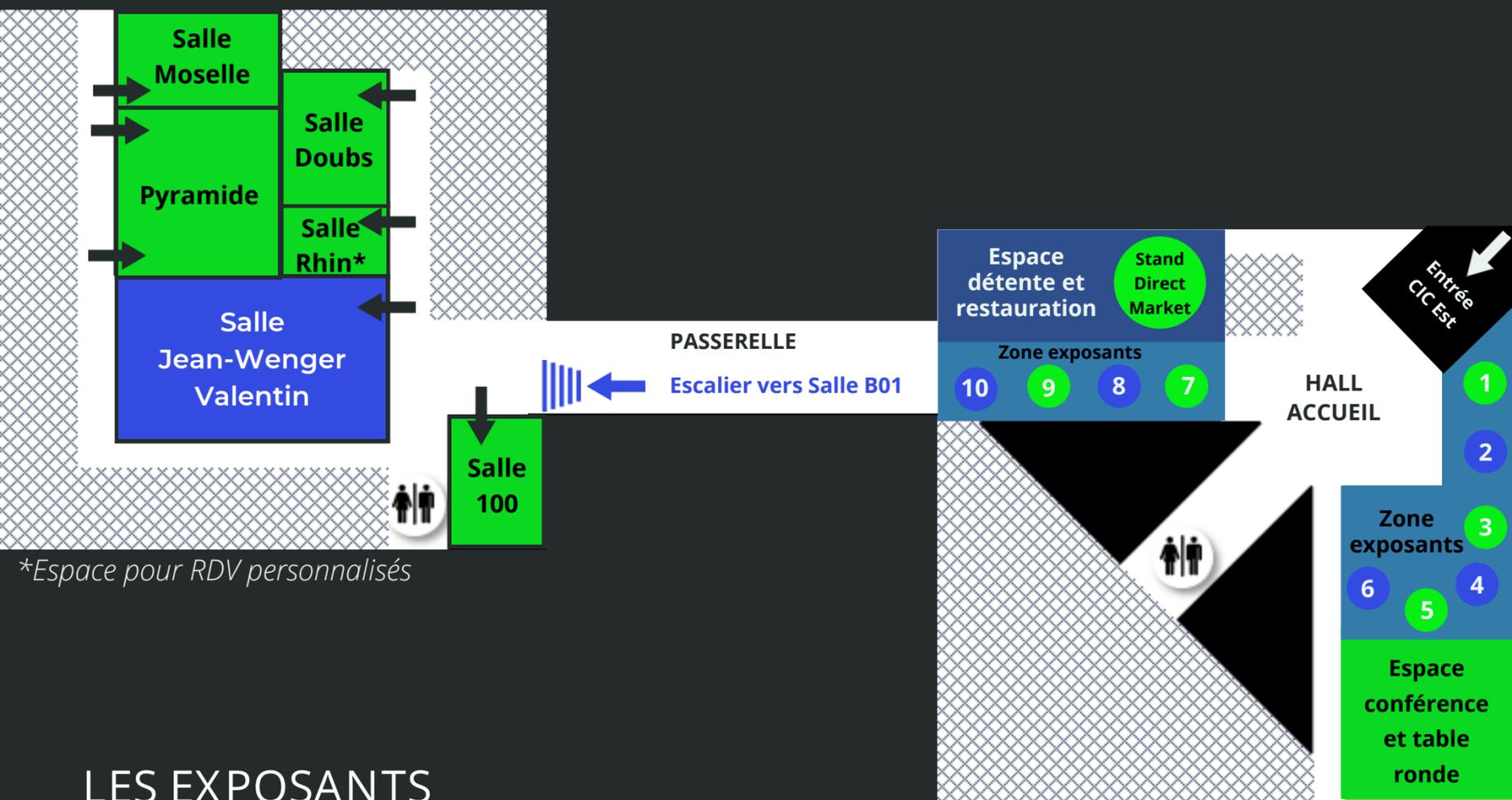
Organisé par



X



LE PLAN



LES EXPOSANTS

1 Impact +

2 CCI et LCZ et . Alsace

3 Hémisphère

4 Bouygues Telecom

5 Lundi Matin + Lyf

6 CIC + Monetico Retail

7 All in box

8 Tech4Gaia

9 HappyxBusiness

10 Adux

DIGITAL
FESTIVAL
BY BIZZ&BUZZ



AU PROGRAMME

mercredi
20
octobre

LES ATELIERS



09H00 À 10H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN

Atelier Google : Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?

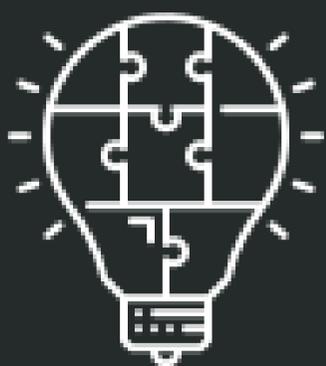
10H30 À 12H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN

Atelier Google : Fondamentaux du référencement naturel, comment être plus visible sur internet ?



LES CONFÉRENCES

14H00 À 15H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN –
HÉMISPHERE WEB - Thomas GÉHIN
SEO, quelle stratégie en 2021 ?



18H00 À 19H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN -
Khelaf IDIRI

Vitrine de l'innovation. Start Innovation
Business Award

TABLE RONDE

11H30 À 13H00 - HALL - LMCP (Laurianne METZINGER), ADVISA (Olivier KUBLER), LA COULEUR DU ZÈBRE (Emmanuel WINSTEIN), HEMISPHERE WEB (Thomas GÉHIN), DIRECT MARKET (Sébastien PELKA)

Table ronde : Stratégie digitale
Animation CCI Jean-Marc KOLB et Yves TAZELMATI



AU PROGRAMME

mercredi
20
octobre

LES ATELIERS

09H00 À 10H00 - SALLE 100 –
ADVISA - Olivier KUBLER

Choisissez la plateforme e-commerce adaptée à vos besoins : Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento ou Drupal ?

09H00 À 10H00 - SALLE MOSELLE –
MAPUBFACILE - Dimitri LANGOLF

Programmation : gérer ses publicités digitales

09h00 à 10h30 - HALL

Le RGPD, un vecteur de confiance et un levier de compétitivité



09H00 À 10H30 - PYRAMIDE - HÉMISPHERE WEB

Comment mettre en place une stratégie efficace sur les réseaux ?

09H00 À 10H00 - SALLE DOUBS –
COFIDIS David MATTHIEU

Les avantages et indicateurs de performance du paiement fractionné

10H00 À 11H00 - SALLE MOSELLE -
LA COULEUR DU ZÈBRE – Emmanuel WINSTEIN

Sobriété numérique d'un site web : de la conception jusqu'aux actions de communication sobriement digitales

mercredi
20
octobre

10h00 à 11h30 - SALLE DOUBS –
KAP Logistique - Florence KAPLER

La logistique, la clé d'un e-commerce performant #1

13h00 à 14h00 - PYRAMIDE –
SPARKLING – Benjamin LOUIS

Achat d'un nom de domaine, quelle stratégie adopter ?

13h00 à 14h30 - SALLE 100 –
LMCP – Laurianne METZINGER

Social Selling : Faire vivre le meilleur de vous-même sur LinkedIn

15h00 à 16h00 - SALLE 100 –
LUNDI MATIN Kevin MAURIN

Caisse tactile – Caisse connectée.

Comment la digitalisation du point de vente répond aux nouveaux comportements d'achats ?

14h00 à 15h00 - SALLE MOSELLE - TECH4GAÏA (Farid MANIANI), ALSACE DIGITALE (Esma CETINKAYA et Saïd BESSO)

NOEHMI : La ruche connectée, Le numérique au service de la biodiversité

14h00 à 15h00 - SALLE B01 –
HAPPY BUSINESS - Yves TEVONIAN

Mon entreprise doit-elle vendre sur market place ?

15h00 à 16h00 - SALLE MOSELLE –
HAPPY BUSINESS - Yves TEVONIAN

Mettre en place un ERP



mercredi
20
octobre

15H00 À 16H00 - SALLE 100 –
PAYSURF Eric DANGRÉAUX

Créer votre market place. Un exemple avec le TopShopping.fr
Répondre à l'enjeu digital. Intégrer une market place dans votre
stratégie de commercialisation. Faciliter l'encaissement.

16h00 à 17h00 - SALLE DOUBS –
SPARKLING – Benjamin LOUIS

Au fait, comment Internet se régule ?

14H00 À 15H00 - SALLE DOUBS –
LUNDI MATIN – Kevin MAURIN

Caisse tactile

16H00 À 17H00 - SALLE MOSELLE –
KIOSQUE A SERVICES CIC - Catherine GUERY

Kiosque à services

16H00 À 17H00 - SALLE 100 –
BLACKBIRD – Jérémie BOUCHET

??





DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

AU PROGRAMME

jeudi
21
octobre

LES CONFÉRENCES

09H00 À 10H30 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN – HEMISPHERE WEB – Thomas GÉHIN

Comment concilier SEO et marketing digital ?

10H30 À 12H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN - MONETICO RETAIL

En visio conference et animateur

10H30 Keynotes par Michel KOCH

11H00 Echanges entre Marc Vincent FUHLHABER et Michel KOCH

11h15 Use Case clients. PROXIMIS et MONETICO RETAIL

11H50 Questions Réponses

Le vendeur augmenté, usage et bonnes pratiques avec des exemples concrets de réussites

Monetico Retail la plate forme monétique conçue nativement pour servir le commerce unifié et les stratégies innovantes des détailliers



15H30 À 17H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN - BOUYGUES TELECOM – Pierre Antoine THIEBAUT

La 5G, pourquoi vous devez y aller maintenant

17H00 À 18H00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN - INCLUSION NUMÉRIQUE

????????????????????????????????



DIGITAL FESTIVAL

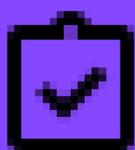
BY BIZZ&BUZZ

AU PROGRAMME

jeudi
21
octobre

18h00 à 20h00 - SALLE JEAN-WENGER VALENTIN

3 Conférences sur le thème "Expérience et qualité" :



Évaluer la qualité d'une interface, pour des sites et applications d'excellence



La boîte à outils du designer pour concevoir des expériences qualitatives



Expérience collaborateur : l'incidence de la qualité de vie au travail sur la satisfaction client



DANS LE CADRE DES POSITIVES DESIGN DAYS

14h00 à 17h00 - SALLE MOSELLE

Masterclass : User immersion : Gage de qualité d'une solution numérique

14h00 à 17h00 - SALLE B01

Masterclass : Lean UX : Une méthode "Quick & dirty" pour concevoir des expériences différenciantes

TABLE RONDE

09H00 À 10H00 - HALL - PAYSURF & TOP MUSIC – PAYSURF (Eric DANGREAU), MediaRun Top Music (Christophe SCHALK), AW Innovate (Antoine GRAEF), CIC Est (Yves TAZELMATI)

Place de Marché . Répondre à l'enjeu digital, intégrer une marketplace dans votre stratégie de commercialisation, faciliter l'encaissement.

11H30 À 13H00 - HALL – L'omnicanal , est-ce incontournable ? ADVISA, PAYSURF, COFIDIS, CIC, LUNDI MATIN

La majorité des entreprises exploitent quelques canaux de contact avec leurs clients ou prospects pour mesurer les attentes de leurs clients. Ces données plus ou moins bien enregistrées sont peu ou mal exploitées. Aujourd'hui, l'accélération de cette transition numérique impose la prise en compte des nouveaux comportements des consommateurs



DIGITAL FESTIVAL

BY BIZZ&BUZZ

AU PROGRAMME

jeudi
21
octobre

LES ATELIERS



09h00 à 10h00 - SALLE MOSELLE -
TECH4GAÏA – Farid MANIANI

NOEHMI : la ruche connectée, Le numérique au service de la biodiversité

09H00 À 10H00 - SALLE 100 –
ADUX RÉGIONS – Lionel MOTZIG

Drive to store : exemples pratiques d'Azerion Mobile Proximity

09h00 à 10h00 - PYRAMIDE –
HAPPY BUSINESS – Yves TEVONIAN

Mettre en place un ERP. Mieux comprendre les enjeux de la mise en place d'un ERIP performant

09h00 à 10h00 - SALLE DOUBS –
COFIDIS David MATTHIEU

Les solutions du paiement fractionné levier de votre performance pour vendre en ligne et en proximité

10h00 à 11h00 - SALLE MOSELLE –
ADVISA – Olivier KUBLER

Choisissez la plateforme e-commerce adaptée à vos besoins : Shopify, WooCommerce, Prestashop, Magento ou Drupal ?

10h00 à 11h00 - SALLE DOUBS –
SPARKLING – Benjamin LOUIS

Au fait, comment Internet se régule ?

10H00 À 11H00 - SALLE 100 –
LA COULEUR DU ZÈBRE – Pierrick BAILLET

Stratégie digitale : le site web au cœur du plan d'action

jeudi
21
octobre

11h00 à 12h00 - SALLE 100 - CIC Est (Thomas Julke)
& Epithète (Christian DE BONNECHOSE)

RDV Expert : E-facture CIC

12h00 à 13h30 - SALLE MOSELLE -
LMCP - Laurianne METZINGER & Francis BLANRUE

Social Selling : Faire vivre le meilleur de vous-même sur LinkedIn

13h00 à 14h00 - PYRAMIDE -
SPARKLING - Benjamin LOUIS

Achat d'un nom de domaine, quelle stratégie adopter ?



14H00 À 15H30 - PYRAMIDE -
LYF - Félicien LECLERC

Mettre en place une stratégie de développement omnicanale de
votre activité !

14h00 à 15h00 - SALLE 100 -
HAPPY BUSINESS - Yves TEVONIAN

Vendre sur une place de marché

14h00 à 15h30 - HALL -
KAP Logistique - Florence KAPPLER

La logistique, la clé d'un e-commerce performant #2
